| Este documento presenta las historias de usuario para el proyecto “Las Peonias” Cada historia de usuario describe un requerimiento específico del usuario final del sistema. Cada historia de usuario está estructurada utilizando el formato”Como, quiero, Para”, que proporciona una forma clara y concisa de expresar el comportamiento esperado del sistema. Cada historia de usuario incluye los criterios de aceptación asociados.  Los criterios de aceptación están escritos en formato Gherkin, lo que facilita su comprensión y posterior implementación por parte del equipo de desarrollo. El uso de Gherkin nos permite establecer una comunicación clara y efectiva entre los miembros del equipo de desarrollo, los clientes y los usuarios finales.  A través de este documento, esperamos proporcionar una visión clara y detallada de las necesidades y expectativas de los usuarios finales, lo que permitirá al equipo de desarrollo diseñar e implementar soluciones que cumplan con estos requisitos de manera efectiva y eficiente. | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID DE HISTORIA DE USUARIO** | **Descripción:** | | | **Criterios de aceptación:** |
| **Como <tipo de usuario>** | **Quiero <realizar alguna tarea>** | **para que pueda <el logro algún objetivo>** |
| HU01 | Cliente | ver productos destacados y un simple instructivo de compra en la página de inicio | acceder rápidamente a los productos destacados y obtener un instructivo claro de cómo comprar. | **Scenario:** Ver un carrusel en la página de inicio  **Given** Estoy en la página de inicio  **Then** Debería ver un carrusel de productos destacados y instructivo de como comprar. |
| HU02 | Usuario | poder acceder fácilmente a las redes sociales de la empresa haciendo clic en los iconos correspondientes en el sitio web | conectarme con la marca en plataformas sociales y mantenerte actualizado sobre su contenido. | **Scenario**: Acceder fácilmente a las redes sociales de la empresa  **Given** Estoy en cualquier página del sitio web  **When** Hago clic en los iconos de las redes sociales  **Then** Debería ser redirigido a las cuentas correspondientes en las redes sociales |
| HU03 | Usuario | poder iniciar una conversación de WhatsApp con la empresa haciendo clic en el icono de WhatsApp en el sitio web | ver disponibilidad o adquirir un productos. | **Scenario**: Iniciar una conversación de WhatsApp con la empresa  **Given** Estoy en cualquier página del sitio web  **When** Hago clic en el icono de WhatsApp  **Then** Debería poder iniciar una conversación de WhatsApp con la marca |
| HU04 | Usuario | ver catálogo de productos en la sección de “Productos” | explorar los productos ofrecidos por la marca | **Scenario:** Ver un catálogo de productos en la sección de "Productos"  **Given** Estoy en cualquier página del sitio web  **When** Hago clic en el enlace de "Productos"  **Then** Debería mostrarse la información de la sección "Productos"  **And** Debería ver un catálogo completo de productos |
| HU05 | Cliente interesado en productos de una categoria especifica | poder filtrar los productos por categorías en la sección "Productos" | que pueda navegar y buscar de manera más eficiente | **Scenario:** Filtrar productos por categoría.  **Given** que estoy en la sección "Productos"  **When** selecciono una categoría de la lista de categorías disponibles  **Then** veo solo los productos que pertenecen a la categoría seleccionada |
| HU06 | cliente interesado en un producto específico | hacer clic en un producto en la sección "Productos" y ser redirigido a una página individual del producto | obtener información detallada sobre el mismo. | **Scenario:** Redirección a Página Individual del Producto  **Given** que soy un usuario en la sección "Productos",  **When** hago clic en un producto,  **Then** soy redirigido a una página individual del producto donde puedo ver información detallada sobre el mismo, incluyendo ingredientes, uso y beneficios. |
| HU07 | Cliente | conocer la historia detrás del nombre "Las Peonías" en la sección de "Nosotros | conocer más sobre la marca | **Scenario:** Conocer la historia detrás del nombre "Las Peonías" en la sección de "Nosotros"  **Given** Estoy en la sección "Nosotros"  **Then** Debería poder leer la historia detrás del nombre "Las Peonías" |
| HU08 | cliente interesado en contactar a la empresa, | encontrar un formulario de contacto en la sección "Contacto" donde pueda ingresar mi nombre, dirección de correo electrónico, Asunto del mensaje y mensaje, | enviar consultas o solicitar asistencia. | **Scenario**: Enviar consulta a través del Formulario de Contacto.  **Given** el cliente está navegando por la página;  **And** quiere aclarar alguna duda con respecto a los productos;  **When** hace clic en “contacto”;  **Then** se debería dirigir a la página de formulario;  **And** rellena los campos obligatorios;  **Then** debería poder enviar su consulta |
| HU09 | Cliente interesado en obtener respuestas rápidas | acceder a una sección de preguntas frecuentes debajo del formulario de contacto. | Encontrar respuesta a mi consulta sin necesidad de contactar a la marca | **Scenario**: acceder a la respuesta a una consulta a través de las “preguntas frecuentes”.  **Given** el cliente está navegando por la página;  **And** quiere aclarar alguna duda con respecto a devoluciones;  **When** hace clic en “contacto”;  **Then** se debería dirigir a la página de formulario;  **and** nota que debajo del formulario hay una sección de preguntas frecuentes, donde cada pregunta tiene su respuesta de forma desplegable.  **Then** debería leer la respuesta para resolver su consulta sin necesidad de enviar su pregunta en el formulario |